Pressemeldung

## Spannende Überschrift mit max. 40 Zeichen

Subheadline zur Ergänzung der Überschrift (einzeilig)

Musterstadt, 01.01.2000

**[Lead]: Nennen Sie die relevantesten Fakten und beantworten Sie die wichtigsten W-Fragen (Wer, Was, Wo, Wann und Wie). Achten Sie darauf, dass Sie keine Information aus der Überschrift erneut nennen.**

[Mittelteil]: Versorgen Sie den Leser mit interessanten Details, Hintergrundinformationen, Zahlen, Zitaten oder anderen Quellen. Wiederholen Sie nicht die Informationen aus dem Lead, sondern gehen Sie weiter ins Detail. Wichtige W-Fragen sind: **Warum** wurde etwas getan und **woher** stammen die Informationen.

Die wichtigste Regel gilt nach dem Prinzip KISS: **Keep it short and simple**. Sie können nicht alle Informationen nennen; beschränken Sie sich auf die relevantesten. Ihre Pressemitteilung sollte maximal eine Seite lang sein.

**Über unseren Verein**

[Boilerplate]: Am Ende jeder Pressemitteilung steht ein Abbinder, der die wichtigsten Informationen über Ihren Verein enthält. Sie können immer den gleichen Text verwenden. Achten Sie aber darauf bei Änderungen im Verein auch die Boilerplate zu aktualisieren.

**Kontakt für Rückfragen**

Vor- und Nachname des Presseverantwortlichen

Straße, Hausnummer des Vereins

Postleitzahl und Stadt

Telefonnummer

E-Mailadresse